

TRISOMIE 21 FRANCE - CONFÉDÉRATION

LES VALEURS D'UNE RENCONTRE

Pour être partenaire, il faut se connaître. C'est pourquoi les présidents de la Confédération et de Trisomie 21 France se sont présentés ensemble aux représentants départementaux de chacune des organisations. Avec, à la clé, l'adhésion de tous au partenariat national lancé pour la Journée de la trisomie, le 22 novembre prochain.

Trisomie 21 France et la Confédération des buralistes, c'est l'histoire d'une rencontre entre deux univers distincts, mais aux valeurs communes: lien social, proximité, service à autrui et intégration de ceux qui sont différents. Voilà notamment ce que l'on retiendra des interventions respectives de chacune des organisations devant les représentants départementaux de l'autre, les 3 et 6 juin derniers.

Le 6 juin, Jacques Daniel (président de Trisomie 21 France), son équipe et les 120 représentants des associations départementales réunis en assemblée générale à Suresnes ont ainsi reçu chaleureusement la délégation de la Confédération: Pascal Montredon, son secrétaire général, Jean-Luc Renaud, et le directeur général de la Confédération, Jean-Paul Vaslin.

«*Je suis heureux de voir notre profession contribuer à votre projet d'accompagnement des personnes porteuses de trisomie 21*», a souligné Pascal Montredon, «*c'est la première fois que nous nous lançons dans un partenariat aussi important et je tiens à vous assurer de l'authenticité de notre démarche car il s'agit autant de se montrer utile que de répondre à un coup de cœur.*»

Les participants ont apprécié à sa juste mesure l'engagement des buralistes en enchaînant rapidement sur les modalités pratiques

**« IL S'AGIT
AUTANT DE
SE MONTRER
UTILE QUE DE
RÉPONDRE
À UN COUP
DE CŒUR »**

du partenariat: «*À quel moment contacter le président de la chambre syndicale ?*»; «*Est-ce que je peux déjà en parler à mon buraliste ?*»

Cet enthousiasme faisait écho à celui des représentants des buralistes, réunis en séminaire, trois jours auparavant, après l'intervention remarquée de Jacques Daniel.

Il avait insisté sur la mission de Trisomie 21

France, à travers l'engagement des parents et des professionnels: réussir l'intégration des trisomiques dans la vie quotidienne et la recherche de l'autonomie: «*Nous considérons que les trisomiques 21 justifient notre confiance. Notre projet est ambitieux et exigeant.*»

Les applaudissements nourris à l'issue de ces rencontres ont clairement marqué l'adhésion des représentants départementaux des buralistes au projet de Trisomie 21 France et de la Confédération. Le message commence à passer. ■

H. P.

à retenir...

Grande collecte du 8 au 28 novembre dans les points de vente

Des actions et animations locales conjointes, le 22 novembre



VOTRE BURALISTE SOUTIENT L'ACTION DE TRISOMIE 21 FRANCE

"La Trisomie, je connais bien, on se voit tous les jours."

donnez.

JOURNÉE TRISOMIE 21
22 NOVEMBRE 2009

Courant octobre, ADF, associée au projet, vous livrera gratuitement, un kit comprenant le tronc pour la collecte et des affiches pour le point de vente.

EN FAVEUR DE L'AUTONOMIE DES PERSONNES PORTEUSES DE TRISOMIE 21

trisomie
FRANCE